



KONZEPTBERATUNG UND LAYOUTSERVICE

Von der Idee zum fertigen Druckprodukt

Unsere BeraterInnen begleiten Sie bei all Ihren Fragen von der Idee bis zur Auslieferung durch den gesamten Herstellungsprozess Ihrer Drucksachen. Wir sind der Hersteller und Ansprechpartner für alle Aufgaben rund um die Kommunikation mit Papier und Karton.

Wie gehen wir vor? - Hier der Ablauf in einzelnen Schritten:



01 | ZIELE / BRIEFING

Sie wollen bestehende und neue Kunden ansprechen?!

Sie sind noch nicht sicher, wie Sie Ihre Kommunikation transportieren und kommunizieren wollen und suchen nach Ideen?

Der Druckbetrieb Lindner begleitet Sie von der Idee über Konzeption bis hin zur Umsetzung und Auslieferung durch alle Medienkanäle. Auch eine mehrstufige Kommunikation über Print, Mail und Landingpage sind für uns Alltagsgeschäft.

Dann teilen Sie uns stichpunktartig mit, was zu den folgenden Punkten, Ihre grobe Idee ist.

WAS soll mit Ihrer Werbung erreicht werden?

Möchten Sie einen neuen Markt, ein neues Produkt oder eine neue Serviceleistung bewerben? Zielsetzung?



WO soll die Werbung erfolgen?

Möchten Sie Ihre Werbung lokal, regional, national oder sogar international durchführen?



WANN soll die Werbung umgesetzt werden?

Möchten Sie Ihre Werbung in einem saisonalen Zeitraum (z.B. Weihnachten, Ostern) oder für einen bestimmten Zeitpunkt, Anlass oder Veranstaltung (z.B. Messe, Valentinstag) umsetzen?

WIE hoch ist Ihre Auflage und das Budget?

Auflage: klein (bis 300), mittel (ab 2.000) oder groß (ab 10.000)

Budget: klein (bis 1.500 €), mittel (ab 4.500 €) oder groß (ab 8.000 €)

Diese Angabe ist wichtig, um den günstigsten Produktionsworkflow zu finden



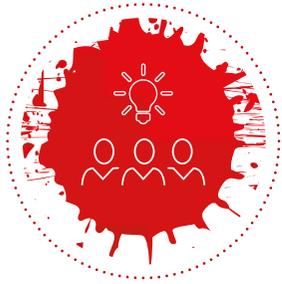
WEN wollen Sie mit Ihrer Werbung erreichen?

Sind Privatkunden oder Geschäftskunden Ihre Zielgruppe?
Möchten Sie eine bestimmte Branche bewerben?



BERATUNG bei Konzept/Layout/Lettershop/Zusatzprodukten?

Welche grobe Vorstellung von der Präsentation haben Sie?
Welche Inhalte sollen noch in Ihre Werbung eingefügt werden?



02 | RELEVANTE KUNDENDATEN NACH BRIEFING

- ✓ Corporate Identity und Corporate Design Vorgaben
- ✓ Logos
- ✓ Textvorlagen
- ✓ Bilder und Zeichnungen



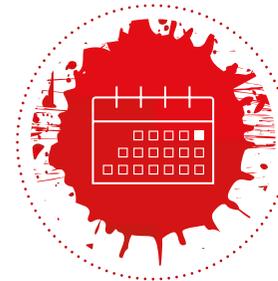
04 | ENTWURF UND MUSTER

- ✓ Ansicht-PDF zur Erstabstimmung
- ✓ Papier- und Kartonproben
- ✓ Kontrollmuster zur Produktionsfreigabe



03 | KONZEPTENTWICKLUNG DURCH LI

- ✓ Bilder, Skizzen und Muster aus unserer Ideenschmiede
- ✓ Design- und Textkonzept
- ✓ Prototypen und Weißmuster



05 | PRODUKTIONSÜBERWACHUNG UND STEUERUNG

- ✓ Terminplanung
- ✓ Qualitätskontrolle
- ✓ Bemusterung aus Produktion

FIRMENORDNER.DE

Alles aus einer Hand

- » Ordner
- » Große Auswahl an Zubehör
- » Register- und Inhaltsdruck
- » Kostenlose Muster



MAPPENHAUS.DE

Großes Mappenprogramm

- » Über 1.000 Mappen-Modelle
- » Veredelungen
- » Große Materialauswahl
- » Kostenlose Muster



KREATIVESDRUCKEN.DE

Außergewöhnliche Druckprodukte

- » Produktentwicklung, Mailing etc.
- » Lettershopservice
- » Kleinstauflagen möglich
- » Kostenlose Muster

